



Europees Ecolabel

Het Europees Ecolabel is het Europese milieukeurmerk voor non-foodproducten en diensten.

24

december 2009

Nr 60

UITGAVE VAN STICHTING MILIEUKEUR <SMK>

Europees Ecolabel voor Sanex Zero%

Twee douchegels van Sanex hebben het Europees Ecolabel verworven. Om dat mogelijk te maken, moest de productformulering worden aangepast. Ameing Tang, product developer en Suzanne de Vries, project manager verpakkingen van moederbedrijf Sara Lee weten daar alles van.



“Het productontwikkelingsteam en de afdeling R&D van Sara Lee hebben samen besloten om op te gaan voor deze certificering”, vertelt Suzanne de Vries. “We wilden een bewezen milieuvriendelijk product en met het afwasmiddel Neutral had Sara Lee al eerder ervaring opgedaan voor certificering voor Europees Ecolabel. Vanwege de goede ervaring kozen we daarom nu opnieuw voor deze certificering. Maar natuurlijk is body care een heel andere sector dan schoonmaakmiddelen. Om te voldoen aan de criteria voor het Europees Ecolabel moesten we goed nadenken over de productsamenstelling. Dat het product Zero% is gaan heten, is natuurlijk geen toeval: er zit vooral veel niét in.”

Afbreekbaar

De douchegel Sanex Zero% bevat alleen de ingrediënten die zorgen voor een schone en gezonde huid. Ameing Tang: “Sanex heeft al veel ervaring met het gebruik van huidige ingrediënten. Voor deze variant moest ik op zoek naar biologisch afbreekbare ingrediënten, ter vervanging van de minder goed afbreekbare ingrediënten die normaal gesproken in een douchegel zitten. En daarbij moet je natuurlijk ook nog de kosten in de gaten houden, het moet wel rendabel blijven.”

Alternatieven

Tang: “In de douchegel zitten surfactants: oppervlakte actieve stoffen die vuil en vet verwijderen, en conditioners om de huid zacht te maken. Kleurstoffen zitten er niet in, vanwege de slechte biologische afbreekbaarheid daarvan. Wel zit er een kleine hoeveelheid hypoallergeen parfum in en verdickers, omdat je anders een te waterig product hebt. Maar ook daarvoor zijn milie- en huidvriendelijke vervangers gevonden. Het zoeken naar alternatieven vond ik een heel interessante opdracht, normaal gesproken zoek je naar functionaliteit in een product, en nu ben je bezig met een combinatie van functionaliteit en milieuvriendelijkheid. En vervolgens komt er natuurlijk nog een heel traject van het uittesten van het product: werkt het goed en blijft het stabiel? Onderdeel daarvan is dat je het product een bepaalde periode wegzet, om te beoordelen of het goed blijft.”

Verpakking

Ook over de verpakking is nagedacht. “Sowieso gebruiken we altijd zo min mogelijk kunststof voor onze verpakkingen”, vertelt Suzanne de Vries, “maar een nieuw element is de navulverpakking. Voor deze verpakking is maar liefst 73% minder kunststof nodig.” Deze verpakking is speciaal bedoeld om de ‘normale’ kunststof fles bij te vullen.

Samenwerking

De certificering is prima verlopen, vinden Tang en De Vries. “Het was een goede samenwerking tussen Demi Theodori van SMK en ons”, vindt Ameing Tang. “Omdat het nieuw is, was het voor ons allemaal een goed leerproces. Het product is in december gecertificeerd, en in Frankrijk en Spanje op de markt gebracht. Het snelle succes in deze landen toont aan dat de consumenten geloven in dit concept. Sinds kort staat Sanex Zero% ook in Nederland in de schappen, dus vanaf nu kan ook Nederland een stuk milieuvriendelijker onder de douche.” (als je er tenminste niet te lang onder blijft staan...)!



Meer info: Kijk op YouTube en zoek op 'Sanex Zero'

Stand van zaken van ontwikkeling en herziening criteria

Productgroepen	Toelichting	AHWG (ad hoc working Group)	Stemming in Regelgevend Comité
ONTWIKKELING CRITERIA			
Houten vloeren			Op 24-09-2009 vastgesteld
Textielvloerbedekking (tapijt)			Op 24-09-2009 vastgesteld
Houten meubels			Op 24-09-2009 vastgesteld
Paper products	Voorstel om de bestaande productgroepen 'Kopieerpapier en grafisch papier' samen te voegen met die van 'Drukwerk' met als naam 'Paper products'	3 Bijeenkomsten geweest	april 2010
Gebouwen		3 Bijeenkomsten geweest	Nog onbekend
HERZIENING CRITERIA			
Draagbare computers (laptops) Personal computers (PC's)	De herziening vindt plaats binnen een gecombineerd project en maakt deel uit van een groter programma van de Europese Commissie met het doel aansluiting van Europees Ecolabel met Ecodesign		10-12-2009
Wasmiddelen Machineafwasmiddelen	De herziening vindt plaats binnen een gecombineerd project	3 Bijeenkomsten geweest	april 2010
Smeermiddelen		2 Bijeenkomsten geweest	april 2010
Allesreinigers en sanitaire reinigers Handafwasmiddelen	De herziening vindt plaats binnen een gecombineerd project		april 2010
Kopieerpapier en grafisch papier	Voorstel om de productgroepen 'Kopieerpapier en grafisch papier' samen te voegen met die van 'Drukwerk' met als naam 'Paper products'	3 Bijeenkomsten geweest	april 2010
Verlichting	Harmonisatie met Ecodesign		april 2010
Koelapparaten	Harmonisatie met Ecodesign		april 2010
Wasmachines	Harmonisatie met Ecodesign		april 2010

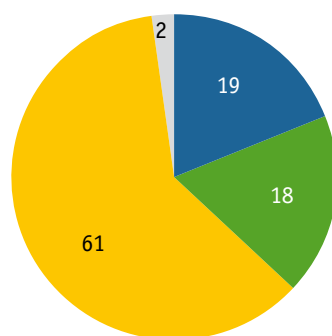
Sterke toename bekendheid Europees Ecolabel

Een nieuwe Eurobarometer-enquête over de houding van Europeanen ten aanzien van duurzame productie en consumptie toont een forse toename van de bekendheid en kennis van Europees Ecolabel. In het onderzoek (Europeans' attitudes towards the issue of sustainable consumption and production) werden meer dan 26.500 willekeurig geselecteerde personen van 15 jaar en ouder ondervraagd in de 27 lidstaten van de EU en Kroatië. In Nederland werden het onderzoek gehouden onder 1.010 personen 15+.

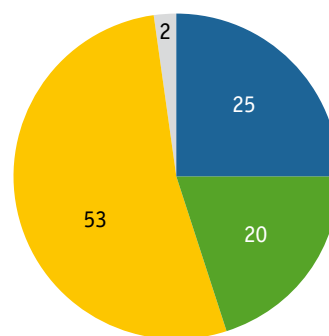
In de vorige enquête die in 2006 werd gehouden verklaarde gemiddeld 11% van de respondenten dat ze hadden gehoord over het Europees Ecolabel en wist waar het voor stond. Deze cijfers zijn aanzienlijk toegenomen in de afgelopen

drie jaar; de recente enquête wijst op een gemiddelde bekendheid van Europees Ecolabel onder Europeanen van 37%. Nederlanders kennen Europees Ecolabel nog beter en scoren 45%.

Bekendheid Europees Ecolabel in Europa



Bekendheid Europees Ecolabel in Nederland



■ Ik heb het gezien of ervan gehoord en heb producten met dit label gekocht
 ■ Ik heb het gezien of ervan gehoord maar heb geen producten met dit label gekocht
 ■ Ik heb het nog nooit gezien of ervan gehoord
 ■ Weet niet/geen antwoord