

Milieukeur.

Een duurzame keuze

In 1992 werd het keurmerk Milieukeur geïntroduceerd en niet toevallig met deze naam. In de laatste decennia van de vorige eeuw was 'milieu' een belangrijke component in de begrippen duurzaam, duurzaamheid en duurzame ontwikkeling.

In augustus 2008 introduceerde SMK een gerestylede versie van het logo Milieukeur, waarmee dit weer jarenlang meekan.

En nu – november 2010 – krijgen keurmerkhouders de keuze om met de duurzaamheidsclaim van Milieukeur op een hele duidelijke en opvallende manier te communiceren naar doelgroepen.



Het logo in 1992



Het logo in 2008

Kiest u ook?

Milieukeur. Een duurzame keuze*

De argumenten voor deze claim?

Misschien wel de belangrijkste: in de huidige maatschappij en marktomstandigheden is het begrip 'milieu' vervangen door én verbreed naar 'duurzaam'. Kranten, televisie, supermarkten, de overheid... je komt het begrip overal tegen en Milieukeur haakt daarop in met deze slogan.

Nog een belangrijke reden: Milieukeur is een keurmerk dat integrale duurzaamheid borgt. Milieukeur beperkt zich niet tot één aspect van duurzaamheid: grondstoffen, energie en watergebruik, schadelijke stoffen, verpakking en afval, gewasbescherming, meststoffen, dierenwelzijn, natuurbeheer, voedselveiligheid... al deze thema's maken onderdeel uit van Milieukeur certificatieschema's.



Kiest u ook?

SMK gaat in ieder geval waar mogelijk het logo met de slogan afbeelden: op haar website, in SMK-Nieuws, in e-mailings, op beurzen, enzovoorts. Een voorpresentatie (en enquête) aan een aantal keurmerkhouders gaf zeer positieve reacties; vrijwel alle bedrijven gaven aan het logo met de slogan te gaan gebruiken in hun communicatie.

In deze folder leest u alles over op welke wijze u het logo kunt toepassen.

Optioneel

Toepassing van de slogan is voor keurmerkhouders een keuze en dus geen verplichting.

Toepassingen van het Milieukeur logo

Voor de uitgebreide instructies voor het gebruik van het logo, zie de informatie op:

www.smk.nl > Milieukeur > Richtlijnen logo Milieukeur (PDF)

U kunt het logo digitaal opvragen bij SMK – afdeling Communicatie 070 358 63 00 – wuljee@smk.nl.

Kleurgebruik



Full color



White monotoon



Solid Pantone
1925 c



Solid Pantone
Process Blue c



Solid Pantone
368 c

Maatvoering



'Voor grote toepassingen' (origineel)



20 mm ø



12 mm ø

'Voor kleine toepassingen' (aangepaste beeldelementen)

Bewaking logo en naam Milieukeur

Misbruik tegengaan

Om de status van het keurmerk Milieukeur te bewaken, controleert en handhaaft SMK de regels die zijn gedeponereerd voor het voeren van naam en logo Milieukeur. Het gaat dan om het juridisch reglement van Milieukeur van 16 juni 2006, artikel 4 (Beeldmerk en tekst), artikel 5 (Juridische bescherming Milieukeur) en deponering van het collectieve woord-/beeldmerk Milieukeur bij Benelux Merkenbureau (12-08-1992/ registratienummer 0516647).

Consumentenautoriteit

Op 15 oktober 2008 trad de Wet Oneerlijke Handelspraktijken van de Consumentenautoriteit in werking. Deze wet verbiedt aanbieders om 'oneerlijke handelspraktijken' toe te passen bij de promotie, verkoop en levering van producten en diensten aan consumenten. Het onterecht vermelden van een keurmerk wordt expliciet in de Wet OHP genoemd. De Consumentenautoriteit kan bij overtreding ervan een administratieve boete opleggen van maximaal € 450.000,- of een last onder dwangsom.

